

食品小売業者等と連携した食品ロス削減推進業務委託仕様書

1 業務の目的

食品小売業者等と連携した啓発活動やキャンペーンの実施により、県民の「もったいない」の実践を促し、食品ロス削減に対するさらなる意識向上を図る。

2 業務の名称

食品小売業者等と連携した食品ロス削減推進業務

3 委託限度額

2, 3 0 0, 0 0 0 円（消費税及び地方消費税を含む）

4 委託期間

契約締結日から令和8年1月31日まで

5 委託内容

（1）「てまえどり」啓発POP資材作成・配付

県内の食品小売業者等が食品ロス削減月間（10月）に合わせて商品棚に掲示するための啓発POP資材を作成し、掲示企業7社に配付する。

① 用紙・素材	各社提案によるものとする。 ただし、耐水性や耐久性を考慮した素材を使用すること。
② サイズ	角型 横 70mm×高さ 70mm 詳細は別紙1のとおり
③ 色	フルカラー片面印刷
④ デザイン	別紙1にある令和6年度制作物と同様のデザインとする。
⑤ 加工	型抜き・両面テープ加工
⑥ 数量	2,700 枚
⑦ 対象企業	・ 県内コンビニ3社（(株)セブン-イレブン・ジャパン、 (株)南九州ファミリーマート、(株)ローソン 計 447 店舗） ・ 県内スーパー4社（(株)エコープみやざき、(株)ハットリー、 (株)まつの、(株)マルイチ 計 49 店舗）
⑧ 納入先	別紙2のとおり

(2) 食品ロス削減キャンペーンの企画・運営

以下①から⑦にある内容を踏まえ、発注者と協議の上、キャンペーンの企画・運営等を行うこと。

① キャンペーン概要

実施内容	消費者に対して消費・賞味期限間近の食品の購入を喚起し、もったいない意識の醸成や食品ロス削減の推進を図れるようなキャンペーンを実施する。また、本キャンペーンに参加した消費者に対して、抽選等により景品を付与する。
キャンペーン名	みやざき「食」のもったいないキャンペーン
キャンペーン（応募）期間	令和7年10月1日（水）から同年10月30日（木）まで ※ 10月は「食品ロス削減月間」、10月31日は「食品ロス削減の日」
対象店舗	県内スーパー5社（(株)エコープみやざき、生活協同組合コープみやざき、(株)ハツトリ、(株)まつの、(株)マルイチ）計65店舗
対象商品	消費・賞味期限間近の食品

② 実施（応募）方法

各社提案によるものとする。ただし、消費者だけでなく店舗の主体的な参加を促せるよう、参加店舗の負担にも配慮しながら食品ロス削減の推進を図れるような提案とすること。
また、応募にあわせて、食品ロスに関するアンケート調査を実施すること。

<参考：令和6年度の実施方法>

ア 期間中に店舗でキャンペーンシールが貼付された消費・賞味期限の短い商品を購入。

イ 店頭で設置の応募用紙にキャンペーンを2枚貼り、必要事項を記載。

ウ 店頭で設置の応募箱に応募用紙を投函。

エ 応募箱に投函された応募用紙をレターパックにて各店舗から事務局（受託者）に郵送。

オ 事務局（受託者）が抽選を行い、当選者に商品を発送。

③ 訴求資材の作成・配付

店頭でキャンペーンを訴求するポスター（A4又はB6サイズ相当）のほか、②の実施方法に応じた資材を作成し、対象店舗に配付すること。

なお、作成する資材及び配付数量は、各社提案によるものとする。

④ キャンペーン事務局の設置

受託者は事務局を設置し、応募の受付及び問合せ対応等を行うものとする。

⑤ 当選者の抽選・景品の発送

受託者は抽選を行い、以下の景品を当選者に発送すること。

景品	当選者数	合計
宮崎牛など（５千円相当）	１０名	１１０名
県産品詰め合わせ（２千円相当）	１００名	

なお、景品は参加企業から購入し、購入数は参加店舗数の割合により決定すること。

また、景品の購入費及び送料は委託料に含むものとする。

⑥ 応募の集計・分析

受託者は応募情報等の集計を行うものとし、食品ロスに関するアンケート調査の分析を行い、集計データを提供すること。

⑦ 広報関係

- ・ 県民会議のホームページ上にキャンペーンページを作成し、キャンペーン終了後には、終了を示す旨を掲載すること。
- ・ テレビCMをはじめ、キャンペーンを効果的に周知する広告・宣伝等を提案し、実施すること。
- ・ 「すぐ食べるなら「てまえどり」テーマソング」を効果的に活用すること。

＜テーマソング URL＞<https://www.youtube.com/watch?v=dCTkp5HJtZk>

(3) 上記(1)及び(2)の関係企業との連絡調整

- ・ 上記(1)及び(2)について、実施要領等の関係企業向け説明用資料を作成し、参加店舗との連絡調整を行うこと。
- ・ (1)及び(2)で作成する資材を消費者の目につきやすい所に設置してもらうなど、キャンペーンの広報にも理解・協力していただけるよう働きかけに努めること。

(4) その他有効手段等の提案及び実施

上記のほか、業務の目的の達成に有効な手段等があれば提案すること。

6 完了報告及び検査

委託業務の完了と同時に業務完了報告書（任意様式）を提出し、検査を受けるものとする。

7 その他

- ・ 提案は可能な限り主観ではなく、客観的なエビデンス等に基づいたものとする。
- ・ 制作物についての権利は、県民会議に帰属する。
- ・ 制作物についての電子データは、県民会議へ提出すること。
- ・ 委託業務の遂行に当たり疑義が生じた場合又はこの仕様書に定めのない事項については、県民会議と十分協議し、決定すること。



てまえどり啓発 P O P 資材 対象企業及び納入先

事業者名	配付数	納入先
	単位：枚	住所
(株)セブン-イレブン・ジャパン	940	宮崎市内 1 箇所
(株)南九州ファミリーマート	590	宮崎市内 1 箇所
		都城市内 1 箇所
		日向市内 1 箇所
(株)ローソン	470	宮崎市内 1 箇所
(株)エコープみやざき	250	宮崎市内 1 箇所
(株)ハットリー	60	宮崎市内 1 箇所
(株)まつの	40	宮崎市内 1 箇所
(株)マルイチ	300	日向市内 1 箇所
宮崎県農業流通ブランド課	50	宮崎市橘通東 2 丁目 1 0 番 1 号 宮崎県農業流通ブランド課
計	2,700	