

参加者募集

受講費無料

地域の農業を守る

農産物直売事業のいっそうの発展のために

# 農産物直売所経営セミナー in 日南を開催します！



直売所・道の駅・行政・関連団体の担当者、農家・企業の6次産業化担当者等の参加を募集します。参加希望者は裏面の申込書により、9月2日（月）までにお申込みください。

■ 開催期日・内容（内容詳細は中面をご覧ください）

第1回 2019年9月9日（月） 直売所の経営把握作戦

第2回 2019年12月5日（木） 直売所の魅力向上作戦

第3回 2020年1月28日（火） 直売所の活性化作戦

■ 時間・場所（全3回共通）

午後1時30分～午後4時30分 宮崎県日南総合庁舎1階第5会議室  
（開場・受付：午後1時～） 住所：日南市戸高1-12-1

■ 開催趣旨

農産物直売所は県内でも年々発展の傾向を見せ、農産物の地産地消の流れの重要な部分を担うようになってきました。しかし、その一方で、小規模な直売所では商品不足と高齢化の波に洗われ売上げ停滞が続いています。

こうした中で、現在の直売事業の課題を明確にし、その克服・改善の方法を体系的に学び、意見交換をする場がますます必要になっています。

宮崎県では、（株）産直新聞社と共同して、直売所の活性化を目指すセミナーを、9月より3回にわたり日南市の会場で連続して開催します。

直売所や道の駅で中心的役割を果たしている運営者・店長・販売スタッフ・生産農家・行政や各種団体、関係企業の担当者の方など、多くのご参加をお待ちしております。

**お申込み方法は裏面をご覧ください。**

申込期限

9/2月

主催

みやざきの食と農を考える県民会議

（事務局：宮崎県農業連携推進課みやざきブランド推進室）

お問い合わせ

企画運営事務局：株式会社産直新聞社

長野県駒ヶ根市赤穂 497-634 TEL：0265-82-1260 FAX：0265-82-1261

Email: info@j-sanchoku.net

## ■ お問い合わせ

企画運営事務局：株式会社産直新聞社 長野県駒ヶ根市赤穂 497-634  
TEL：0265-82-1260 FAX：0265-82-1261 Email: info@j-sanchoku.net

## ■ お申込み お申込み締切は、2019年9月2日(月)です。お早めに！

【入力フォームからお申込みの場合】

スマホで右の QR コードを読み取るか、

URL(<https://forms.gle/5kUeDxFjw7B3zai29>) にアクセスし、  
入力フォームに必要事項を記入して送信してください。

コチラから→  
簡単にお申込み  
頂けます！



【メールでお申込みの場合】

メールに下記参加申込書の要項（団体名、部署、参加される方全員のお名前、TEL、FAX、  
Email、住所、参加する期日、相談したいこと）を記入し info@j-sanchoku.net までお送りください。

【FAX でお申込みの場合】

みやぎきの食と農を考える県民会議

下記に必要事項をご記入の上、**FAX 0985-26-7332** までお送りください。

## ■ 参加申込書

団体名		氏名 (参加される方全員のお名前をお書きください)
部署 (ご担当)		
TEL	FAX	
住所 〒		Email

参加する期日に○をお願いします

第1回 9月9日(月)      第2回 12月5日(木)      第3回 1月28日(火)

※会場

3期日とも宮崎県日南総合庁舎1階  
第5会議室 (日南市戸高1-12-1)

※時間

3期日とも午後1時30分～4時30分

受講者の所属する直売所・団体が直面している問題、相談したいテーマがあれば、以下にご記入ください。

# ● 農産物直売所経営セミナーのテーマ

講師・ファシリテーターは、宮崎県農産物直売所人材育成事業の専門コーディネーター、株式会社産直新聞社 代表・毛賀澤明宏が務めます。

## 第1回

### ● 直売所の経営把握作戦

#### 経営・運営改善のための自己診断の方法

#### 《実技研修》経営改善のための自己点検シート作成

直売所の経営・運営改善を進めるポイントと方法について、全国の最新事例に学びつつ掘り下げます。自店の経営状況や強み・弱みをつかむための「専門シート」を使って自己点検する実技研修も行います。売上げが伸びない、売るのが足りない……これらの原因は意外なところにあるもの。それを知ることは経営・運営改善の第一歩です。

#### 開催日

2019年9月9日(月)



### 講師のご紹介

宮崎県農産物直売所人材育成事業の専門コーディネーター

ケガサワ アキヒロ  
**毛賀澤 明宏** 株式会社産直新聞社 代表取締役

- ・地産地消コーディネーター
- ・6次産業化中央サポートセンタープランナー
- ・GI(地理的表示保護制度) 関東ブロック統括アドバイザー

#### 《実施中の講座・プロジェクト等》

青森県産直「生き活き」人材育成事業／秋田県直売所集荷システムモデル構築事業／長野県農産物直売所機能強化事業／岡山県農業開発研究所「農泊」人材育成事業／長野県飯綱町6次産業化推進事業／りんご学校事業／長野県伊那市南アルプス山麓地域振興プロジェクト事業／全国縦断！直売所経営セミナー事業（本年度佐賀県、奈良県、和歌山県、愛媛県、栃木県、青森県、秋田県、宮崎県等で開催もしくは開催予定）／ほかに単体直売所・JA/A コープなど支援多数



## 第2回

### ● 直売所の魅力向上作戦

#### 店づくり・棚づくり・スタッフ人材養成

#### 《実技研修》手作りPOP

#### パソコンPOPの作り方教室

繁盛する直売所は、どのような店づくり・棚づくりの工夫があるか？また、魅力あふれる販売スタッフの育成にどのような努力をしているのか？—これらを学びながら、売れ筋商品づくり、チャンスロスの削減方法を考えます。実技研修ではPOPづくりを集中的に行います。



#### 開催日

2019年12月5日(木)

## 第3回

### ● 直売所の活性化作戦

#### 地域内・県内の直売所間連携、高齢化・後継者不足への対策

#### 《実技研修》集荷・直売所物流／スタッフ教育・高齢化対策のための自己点検シート作成

全般的な販売農産物不足と、旬の一時期の品不足。その一因となっている生産者の高齢化と後継者不足。これらは、直売所に共通する大きな課題であり、中長期的な視点に立って抜本的解決をはかることが必要です。全国各地の先進事例を紹介し、そこから学びとるべきポイントを浮き彫りにします。



#### 開催日

2020年1月28日(火)